

# Trend<sup>.red</sup>

2024

Тренд это направление преимущественного движения. Сигналы, драйверы, инсайт это все про тренд и это про будущее. Дизайн один из важных аспектов, способствующий обретению баланса. **Салютогенный дизайн** и его роль в формировании благоприятной среды ориентированной на здоровые сценарии жизни.





# Trend<sup>.red</sup>

английское слово **trend** — «изгиб, тенденция», из глагола **trend** «отклоняться», это направление преимущественного движения. «**Быть в тренде**» означает идти в ногу со временем.

Как выглядит архитектура тренда?

Выделение тренда начинается с сигналов — они фиксируются, кодируются, обобщаются в кластеры. Сигналы — это явления, способные нам рассказать о зарождающемся тренде. На их основе формулируется тренд. Сигналы укрупняются в тренды, а те объединяются в макро-тренды — группы взаимосвязанных трендов.

В обществе сегодня сформировался устойчивый тренд на приверженность к здоровому образу жизни, культуре здоровьесбережения, перехода к новому качеству жизни.



## Тренд в пространстве

По мере того, как предметы **TREND** прокладывают себе путь в наше пространство, они становятся отображением того, кто мы есть и каковы наши истоки. Они становятся частью нашей жизни и убеждают нас в том, что да, эта жизнь действительно состоялась. И мы обязаны сделать ее прекрасной. **Салютогенный дизайн** заботится о ментальном благополучии и быстром восстановлении. Взаимодействием с пространством и влиянием на человека, проект **Trend** представляет собой сбалансированный подход ко всем философиям жизни.



Салютогенный дизайн — один из важных аспектов, способствующий обретению баланса. Такой подход направлен на создание пространств, которые делают обитателей не только счастливее, но и здоровее в прямом смысле.







**Трендвотчинг** — это умение видеть зарождающиеся тренды. Тренд растет, внутренне усложняется, выходит в новые индустрии, все больше масштабируется, пока не станет частью обычной жизни.





Trend<sup>red</sup>

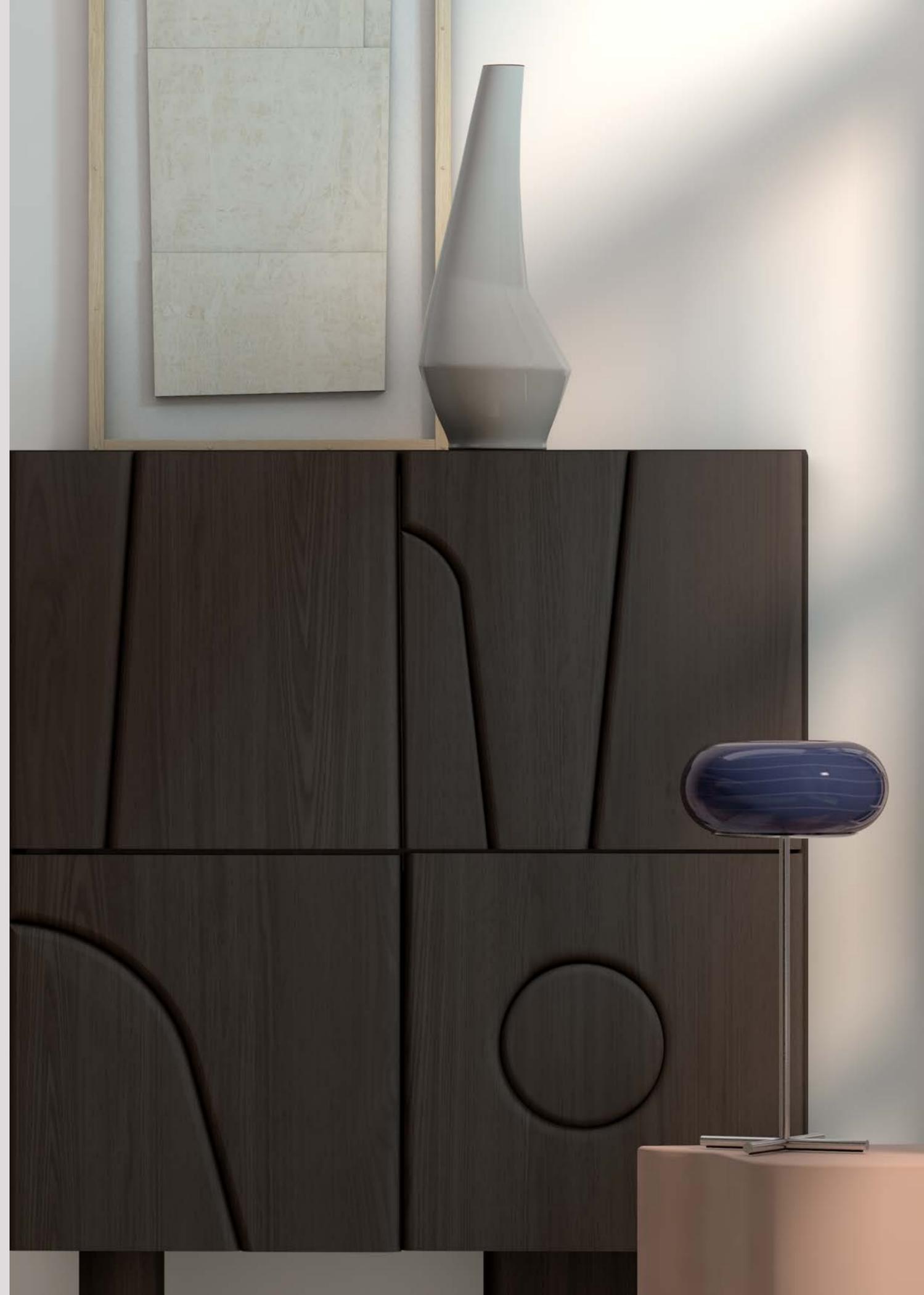


**Инсайт** (англ. insight), озарение — внезапное осознанное нахождение решения какой-либо задачи.  
Инсайт это сформулированная возможность, создаваемая трендом для конкретного продукта или под конкретный вопрос.





Идея салютогенного дизайна была изобретена в 1970-х.  
Социолог и исследователь **Аарон Антоновский** предположил, что для поддержания оптимального состояния здоровья важно минимизировать количество стрессогенных факторов, которые выводят организм из равновесия.





Салютогенный дизайн — создание среды, способствующей формированию такой социальной организации и функционированию людей, которые будут направлены на сохранение и укрепление здоровья.

Trend<sup>red</sup>







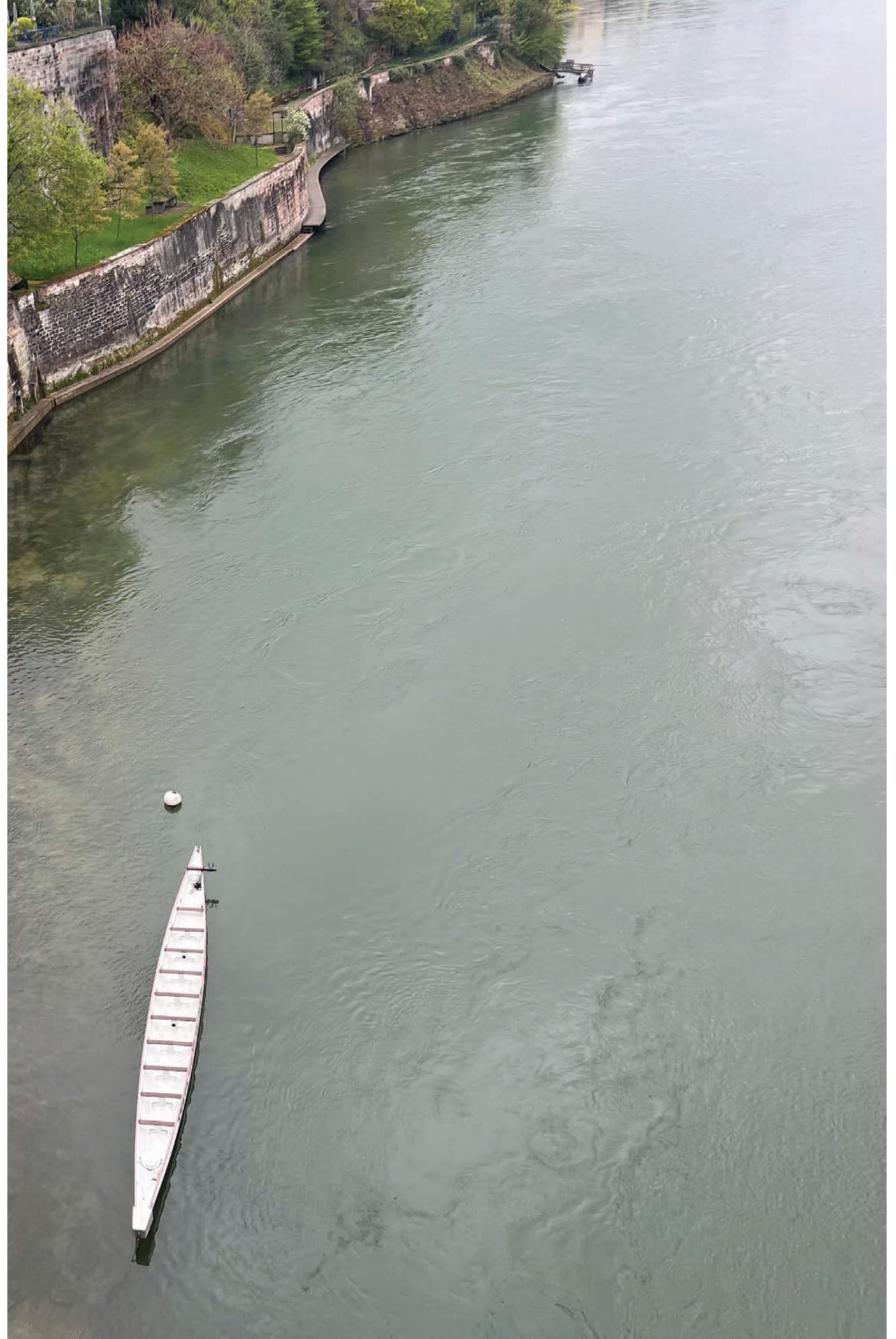




Trend<sup>red</sup>



Тренд по сути, передает через дизайн чувство позитивной уверенности в себе, собственном достоинстве, создает баланс комфорта и красоты вокруг нас, которые дают нам ощущение защищенности и стрессоустойчивости, тепла и энергии. Все это характеризует наш образ жизни, дает внутреннее равновесие и это безусловно ведет нас к душевному, духовному и физическому здоровью.





Trend<sup>red</sup>



Trend — это спокойствие, баланс, эстетика, prevent, здоровье, материя, красота, образ жизни, уникальность, ответственность, осознанность, релаксация и гармония.

Изначально слово тренд трактовалось как свой путь с «вращения, поворота» колеса. В начале XX века использовалось в экономике, математике и статистике для описания изменений направления линий на графике. В 1960–70-х годах мигрировало в культуру, моду и лайфстайл, а сейчас обживает инструментарий маркетологов и предпринимателей, которые активно ищут новые ориентиры в неопределенном мире.

**Салютогенный дизайн** – создание благоприятной среды, способствующей на сохранение и укреплению здоровья. В отличие от этого подхода экологический дизайн постоянно работает на восстановление природной среды. Салютогенный дизайн требует междисциплинарного совмещения социально-психологических факторов с архитектурой. Таким образом обеспечивается перенос центр внимания с факторов риска и лечения заболеваний на факторы, сохраняющие и укрепляющие здоровье.

“Health is created and lived by people within the settings of their everyday life; where they learn, work, play and love” (WHO, 1986)

«Здоровье создается и проживается людьми в условиях их повседневной жизни, где они учатся, работают, играют и любят» (ВОЗ, 1986)



Ментальное здоровье — это умение полноценно радоваться жизни, чувствовать смысл своего существования, легко решать задачи, эффективно работать и строить отношения с людьми и окружающим миром.



